

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：空调等制冷设备维保（WZLCZB（W）-2025-05040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州捷丰暖通设备有限公司	丰源节能技术（温州）有限公司	浙江力德节能科技有限公司
1.1	商务	根据投标人与本项目履约相关的技术力量、信誉、业主评价等情况等（涉及企业规模的除外），提供相关证明材料，由评委进行打分（评分范围：3,2,1,0分）。	0-3	2.0	2.0	3.0
1.2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系；每项有效认证证书得1分，最高得3分。 注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> ）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性（评分范围：5,4,3,2,1,0分）；	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	投标方案是否有独到的优势，方案是否安全严密、具有一定的前瞻性，进行比较打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据投标人的详细维保组织实施计划：包括工作规范和操作规程（评分范围：2,1,0分）、维修保养规程（评分范围：2,1,0分）、定期巡检及巡检报告（评分范围：1,0.5,0分）、故障处理分析及预防和应急措施（评分范围：2,1,0分）、部件更换策略及流程（评分范围：2,1,0分）、提交质量运行报告（评分范围：1,0.5,0分）等进行打分。	0-10	7.0	7.0	7.0
4	商务	根据医院智慧管理分级评估标准体系【2021】86号文件要求，为提升医院机电设备综合效能，确保设备设施安全稳定运行，投标人需通过融合信息技术与先进维保理念（包括驻点人员使用移动端进行报修、巡检等），实现了机电（制冷设备）运维工作的精细化、智能化和高效化。投标人完成以下演示功能，满分为8分，每不满足一项扣1分，扣完为止。 演示功能如下： 1、设备运行监测系统： 1) 通过中央空调系统模拟图实现系统运行数据的组态，动态呈现系统运行状态；（0-1分） 2) 在空调系统模拟图中点选空调机组，弹出设备详情窗口，显示设备运行状态与运行参数：设备启停状态，总管路出回水温度，压差及预警功能；（0-1分） 2、设备巡检、报修系统： 1) 用户可按设备类型自定义巡检内容；（0-1分） 2) 灵活方便地选择目标设备创建巡检路线；（0-1分） 3) 可制定各种时间频率（月，日，时等多种时间粒度）的巡检计划；（0-1分） 4) 可根据管理需要定制较复杂巡检工作报表。（0-1分） 5) 报修工作总览显示工单总量，工单完成时效情况，维修人员工作负荷情况，工单类别统计，满意度统计，维修班组工单分布，工作量排名等；（0-1分） 6) 运维报表：提供部门报修统计表，维修满意度统计表；（0-1分） 要求使用项目实例或软件原型演示，不提供不得分。且所有功能必须在一套软件中实现，否则不被认可；PPT,Excel文件方式不被认可。	0-8	7.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人投入本项目的检测设备，如检测设备、手提电脑等，能够科学系统的分析、检查判断系统运行状态等进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人拟担任本项目的负责人履历及经验等情况进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	商务	根据投标人提供的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6.3	商务	投标人提供中国制冷维修行业专业资格认证证书，2人及以上得3分，1人得1分。须提供认证证书，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6.4	商务	投标人提供的驻点人员满足招标文件要求的不得分，在满足招标文件要求的基础上，每增加1名得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据现场服务、技术故障解决时间等，后续服务保障体系是否健全，应对措施是否科学，与采购人的配合是否能高效落实等进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7.2	商务	根据服务网点的便利性、上门服务承诺等方面进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	3.0
7.3	商务	投标人拥有售后服务体系完善程度认证证书，五星级及以上得3分，五星级以下的得1分，以上证书均需提供复印件及在国家质量监督管理局官网截图，加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
8	商务	根据投标人提出与本项目相关的实际优惠和承诺，是否给出特色服务、优惠和承诺，提出方案的针对性及可行性；以及特色服务的响应措施等情况进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人在维保期内提供的主要的零部件价格不变承诺情况及相关详细程度等情况进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	商务	根据投标人提供的备品备件方案、储备的备品备件等情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩，每提供一份得0.5分，该项最多得2分（同一用户单位视为一个合同，须提供合同、中标（成交）通知书及对应发票的复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	0.0	2.0
12	商务	根据上述确认得分项目业绩中具有业主反馈表的，且反馈内容为满意或优的，每提供一份反馈表得0.5分，最多得2分。 注：业主反馈表须加盖业主单位或管理部门公章，否者不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	53.0	50.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：空调等制冷设备维保（WZLCZB（W）-2025-05040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州捷丰暖通设备有限公司	丰源节能技术（温州）有限公司	浙江力德节能科技有限公司
1.1	商务	根据投标人与本项目履约相关的技术力量、信誉、业主评价等情况等（涉及企业规模的除外），提供相关证明材料，由评委进行打分（评分范围：3,2,1,0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系；每项有效认证证书得1分，最高得3分。 注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性（评分范围：5,4,3,2,1,0分）；	0-5	4.0	3.0	4.0
2.2	商务	投标方案是否有独到的优势，方案是否安全严密、具有一定的前瞻性，进行比较打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
3	商务	根据投标人的详细维保组织实施计划：包括工作规范和操作规程（评分范围：2,1,0分）、维修保养规程（评分范围：2,1,0分）、定期巡检及巡检报告（评分范围：1,0.5,0分）、故障处理分析及预防和应急措施（评分范围：2,1,0分）、部件更换策略及流程（评分范围：2,1,0分）、提交质量运行报告（评分范围：1,0.5,0分）等进行打分。	0-10	8.0	8.0	8.0
4	商务	根据医院智慧管理分级评估标准体系【2021】86号文件要求，为提升医院机电设备综合效能，确保设备设施安全稳定运行，投标人需通过融合信息技术与先进维保理念（包括驻点人员使用移动端进行报修、巡检等），实现了机电（制冷设备）运维工作的精细化、智能化和高效化。投标人完成以下演示功能，满分为8分，每不满足一项扣1分，扣完为止。 演示功能如下： 1、设备运行监测系统： 1）通过中央空调系统模拟图实现系统运行数据的组态，动态呈现系统运行状态；（0-1分） 2）在空调系统模拟图中点选空调机组，弹出设备详情窗口，显示设备运行状态与运行参数：设备启停状态，总管路出回水温度，压差及预警功能；（0-1分） 2、设备巡检、报修系统： 1）用户可按设备类型自定义巡检内容；（0-1分） 2）灵活方便地选择目标设备创建巡检路线；（0-1分） 3）可制定各种时间频率（月、日、时等多种时间粒度）的巡检计划；（0-1分） 4）可根据管理需要定制较复杂巡检工作报表。（0-1分） 5）报修工作总览显示工单总量，工单完成时效情况，维修人员工作负荷情况，工单类别统计，满意度统计，维修班组工单分布，工作量排名等；（0-1分） 6）运维报表：提供部门报修统计表，维修满意度统计表；（0-1分） 要求使用项目实例或软件原型演示，不提供不得分。且所有功能必须在一套软件中实现，否则不被认可；PPT,Excel文件方式不被认可。	0-8	7.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人投入本项目的检测设备，如检测设备、手提电脑等，能够科学系统的分析、检查判断系统运行状态等进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人拟担任本项目的负责人履历及经验等情况进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
6.2	商务	根据投标人提供的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.3	商务	投标人提供中国制冷维修行业专业资格认证证书，2人及以上得3分，1人得1分。须提供认证证书，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6.4	商务	投标人提供的驻点人员满足招标文件要求的不得分，在满足招标文件要求的基础上，每增加1名得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据现场服务、技术故障解决时间等，后续服务保障体系是否健全，应对措施是否科学，与采购人的配合是否能高效落实等进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.2	商务	根据服务网点的便利性、上门服务承诺等方面进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	投标人拥有售后服务体系完善程度认证证书，五星级及以上得3分，五星级以下的得1分，以上证书均需提供复印件及在国家质量监督管理局官网截图，加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
8	商务	根据投标人提出与本项目相关的实际优惠和承诺，是否给出特色服务、优惠和承诺，提出方案的针对性及可行性；以及特色服务的响应措施等情况进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
9	商务	根据投标人在维保期内提供的主要的零部件价格不变承诺情况及相关详细程度等情况进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	商务	根据投标人提供的备品备件方案、储备的备品备件等情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩，每提供一份得0.5分，该项最多得2分（同一用户单位视为一个合同，须提供合同、中标（成交）通知书及对应发票的复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	0.0	2.0
12	商务	根据上述确认得分项目业绩中具有业主反馈表的，且反馈内容为满意或优的，每提供一份反馈表得0.5分，最多得2分。 注：业主反馈表须加盖业主单位或管理部门公章，否者不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	53.0	52.0	65.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：空调等制冷设备维保（WZLCZB（W）-2025-05040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州捷丰暖通设备有限公司	丰源节能技术（温州）有限公司	浙江力德节能科技有限公司
1.1	商务	根据投标人与本项目履约相关的技术力量、信誉、业主评价等情况等（涉及企业规模的除外），提供相关证明材料，由评委进行打分（评分范围：3,2,1,0分）。	0-3	1.0	1.0	3.0
1.2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系；每项有效认证证书得1分，最高得3分。 注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性（评分范围：5,4,3,2,1,0分）；	0-5	3.0	3.0	4.0
2.2	商务	投标方案是否有独到的优势，方案是否安全严密、具有一定的前瞻性，进行比较打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
3	商务	根据投标人的详细维保组织实施计划：包括工作规范和操作规程（评分范围：2,1,0分）、维修保养规程（评分范围：2,1,0分）、定期巡检及巡检报告（评分范围：1,0.5,0分）、故障处理分析及预防和应急措施（评分范围：2,1,0分）、部件更换策略及流程（评分范围：2,1,0分）、提交质量运行报告（评分范围：1,0.5,0分）等进行打分。	0-10	5.0	4.0	4.0
4	商务	根据医院智慧管理分级评估标准体系【2021】86号文件要求，为提升医院机电设备综合效能，确保设备设施安全稳定运行，投标人需通过融合信息技术与先进维保理念（包括驻点人员使用移动端进行报修、巡检等），实现了机电（制冷设备）运维工作的精细化、智能化和高效化。投标人完成以下演示功能，满分为8分，每不满足一项扣1分，扣完为止。 演示功能如下： 1、设备运行监测系统： 1）通过中央空调系统模拟图实现系统运行数据的组态，动态呈现系统运行状态；（0-1分） 2）在空调系统模拟图中点选空调机组，弹出设备详情窗口，显示设备运行状态与运行参数：设备启停状态，总管路出回水温度，压差及预警功能；（0-1分） 2、设备巡检、报修系统： 1）用户可按设备类型自定义巡检内容；（0-1分） 2）灵活方便地选择目标设备创建巡检路线；（0-1分） 3）可制定各种时间频率（月、日、时等多种时间粒度）的巡检计划；（0-1分） 4）可根据管理需要定制较复杂巡检工作报表。（0-1分） 5）报修工作总览显示工单总量，工单完成时效情况，维修人员工作负荷情况，工单类别统计，满意度统计，维修班组工单分布，工作量排名等；（0-1分） 6）运维报表：提供部门报修统计表，维修满意度统计表；（0-1分） 要求使用项目实例或软件原型演示，不提供不得分。且所有功能必须在一套软件中实现，否则不被认可；PPT,Excel文件方式不被认可。	0-8	7.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人投入本项目的检测设备，如检测设备、手提电脑等，能够科学系统的分析、检查判断系统运行状态等进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人拟担任本项目的负责人履历及经验等情况进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	根据投标人提供的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6.3	商务	投标人提供中国制冷维修行业专业资格认证证书，2人及以上得3分，1人得1分。须提供认证证书，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6.4	商务	投标人提供的驻点人员满足招标文件要求的不得分，在满足招标文件要求的基础上，每增加1名得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据现场服务、技术故障解决时间等，后续服务保障体系是否健全，应对措施是否科学，与采购人的配合是否能高效落实等进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0
7.2	商务	根据服务网点的便利性、上门服务承诺等方面进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	2.0	3.0
7.3	商务	投标人拥有售后服务体系完善程度认证证书，五星级及以上得3分，五星级以下的得1分，以上证书均需提供复印件及在国家质量监督管理局官网截图，加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
8	商务	根据投标人提出与本项目相关的实际优惠和承诺，是否给出特色服务、优惠和承诺，提出方案的针对性及可行性；以及特色服务的响应措施等情况进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	1.0	2.0
9	商务	根据投标人在维保期内提供的主要的零部件价格不变承诺情况及相关详细程度等情况进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0
10	商务	根据投标人提供的备品备件方案、储备的备品备件等情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩，每提供一份得0.5分，该项最多得2分（同一用户单位视为一个合同，须提供合同、中标（成交）通知书及对应发票的复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	0.0	2.0
12	商务	根据上述确认得分项目业绩中具有业主反馈表的，且反馈内容为满意或优的，每提供一份反馈表得0.5分，最多得2分。 注：业主反馈表须加盖业主单位或管理部门公章，否者不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	42.0	39.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：空调等制冷设备维保（WZLCZB（W）-2025-05040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州捷丰暖通设备有限公司	丰源节能技术（温州）有限公司	浙江力德节能科技有限公司
1.1	商务	根据投标人与本项目履约相关的技术力量、信誉、业主评价等情况等（涉及企业规模的除外），提供相关证明材料，由评委进行打分（评分范围：3,2,1,0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系；每项有效认证证书得1分，最高得3分。 注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性（评分范围：5,4,3,2,1,0分）；	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	投标方案是否有独到的优势，方案是否安全严密、具有一定的前瞻性，进行比较打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据投标人的详细维保组织实施计划：包括工作规范和操作规程（评分范围：2,1,0分）、维修保养规程（评分范围：2,1,0分）、定期巡检及巡检报告（评分范围：1,0.5,0分）、故障处理分析及预防和应急措施（评分范围：2,1,0分）、部件更换策略及流程（评分范围：2,1,0分）、提交质量运行报告（评分范围：1,0.5,0分）等进行打分。	0-10	8.0	8.0	9.0
4	商务	根据医院智慧管理分级评估标准体系【2021】86号文件要求，为提升医院机电设备综合效能，确保设备设施安全稳定运行，投标人需通过融合信息技术与先进维保理念（包括驻点人员使用移动端进行报修、巡检等），实现了机电（制冷设备）运维工作的精细化、智能化和高效化。投标人完成以下演示功能，满分为8分，每不满足一项扣1分，扣完为止。 演示功能如下： 1、设备运行监测系统： 1）通过中央空调系统模拟图实现系统运行数据的组态，动态呈现系统运行状态；（0-1分） 2）在空调系统模拟图中点选空调机组，弹出设备详情窗口，显示设备运行状态与运行参数：设备启停状态，总管路出回水温度，压差及预警功能；（0-1分） 2、设备巡检、报修系统： 1）用户可按设备类型自定义巡检内容；（0-1分） 2）灵活方便地选择目标设备创建巡检路线；（0-1分） 3）可制定各种时间频率（月、日、时等多种时间粒度）的巡检计划；（0-1分） 4）可根据管理需要定制较复杂巡检工作报表。（0-1分） 5）报修工作总览显示工单总量，工单完成时效情况，维修人员工作负荷情况，工单类别统计，满意度统计，维修班组工单分布，工作量排名等；（0-1分） 6）运维报表：提供部门报修统计表，维修满意度统计表；（0-1分） 要求使用项目实例或软件原型演示，不提供不得分。且所有功能必须在一套软件中实现，否则不被认可；PPT,Excel文件方式不被认可。	0-8	7.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人投入本项目的检测设备，如检测设备、手提电脑等，能够科学系统的分析、检查判断系统运行状态等进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
6.1	商务	根据投标人拟担任本项目的负责人履历及经验等情况进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	根据投标人提供的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	4.0	5.0
6.3	商务	投标人提供中国制冷维修行业专业资格认证证书，2人及以上得3分，1人得1分。须提供认证证书，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6.4	商务	投标人提供的驻点人员满足招标文件要求的不得分，在满足招标文件要求的基础上，每增加1名得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据现场服务、技术故障解决时间等，后续服务保障体系是否健全，应对措施是否科学，与采购人的配合是否能高效落实等进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7.2	商务	根据服务网点的便利性、上门服务承诺等方面进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.3	商务	投标人拥有售后服务体系完善程度认证证书，五星级及以上得3分，五星级以下的得1分，以上证书均需提供复印件及在国家质量监督管理局官网截图，加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
8	商务	根据投标人提出与本项目相关的实际优惠和承诺，是否给出特色服务、优惠和承诺，提出方案的针对性及可行性；以及特色服务的响应措施等情况进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人在维保期内提供的主要的零部件价格不变承诺情况及相关详细程度等情况进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	商务	根据投标人提供的备品备件方案、储备的备品备件等情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0
11	商务	根据投标人提供的2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩，每提供一份得0.5分，该项最多得2分（同一用户单位视为一个合同，须提供合同、中标（成交）通知书及对应发票的复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	0.0	2.0
12	商务	根据上述确认得分项目业绩中具有业主反馈表的，且反馈内容为满意或优的，每提供一份反馈表得0.5分，最多得2分。 注：业主反馈表须加盖业主单位或管理部门公章，否者不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	59.0	56.0	74.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：空调等制冷设备维保（WZLCZB（W）-2025-05040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州捷丰暖通设备有限公司	丰源节能技术（温州）有限公司	浙江力德节能科技有限公司
1.1	商务	根据投标人与本项目履约相关的技术力量、信誉、业主评价等情况等（涉及企业规模的除外），提供相关证明材料，由评委进行打分（评分范围：3,2,1,0分）。	0-3	2.0	2.0	3.0
1.2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系；每项有效认证证书得1分，最高得3分。 注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性（评分范围：5,4,3,2,1,0分）；	0-5	3.0	3.0	4.0
2.2	商务	投标方案是否有独到的优势，方案是否安全严密、具有一定的前瞻性，进行比较打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
3	商务	根据投标人的详细维保组织实施计划：包括工作规范和操作规程（评分范围：2,1,0分）、维修保养规程（评分范围：2,1,0分）、定期巡检及巡检报告（评分范围：1,0.5,0分）、故障处理分析及预防和应急措施（评分范围：2,1,0分）、部件更换策略及流程（评分范围：2,1,0分）、提交质量运行报告（评分范围：1,0.5,0分）等进行打分。	0-10	7.0	7.0	8.0
4	商务	根据医院智慧管理分级评估标准体系【2021】86号文件要求，为提升医院机电设备综合效能，确保设备设施安全稳定运行，投标人需通过融合信息技术与先进维保理念（包括驻点人员使用移动端进行报修、巡检等），实现了机电（制冷设备）运维工作的精细化、智能化和高效化。投标人完成以下演示功能，满分为8分，每不满足一项扣1分，扣完为止。 演示功能如下： 1、设备运行监测系统： 1）通过中央空调系统模拟图实现系统运行数据的组态，动态呈现系统运行状态；（0-1分） 2）在空调系统模拟图中点选空调机组，弹出设备详情窗口，显示设备运行状态与运行参数：设备启停状态，总管路出回水温度，压差及预警功能；（0-1分） 2、设备巡检、报修系统： 1）用户可按设备类型自定义巡检内容；（0-1分） 2）灵活方便地选择目标设备创建巡检路线；（0-1分） 3）可制定各种时间频率（月、日、时等多种时间粒度）的巡检计划；（0-1分） 4）可根据管理需要定制较复杂巡检工作报表。（0-1分） 5）报修工作总览显示工单总量，工单完成时效情况，维修人员工作负荷情况，工单类别统计，满意度统计，维修班组工单分布，工作量排名等；（0-1分） 6）运维报表：提供部门报修统计表，维修满意度统计表；（0-1分） 要求使用项目实例或软件原型演示，不提供不得分。且所有功能必须在一套软件中实现，否则不被认可；PPT,Excel文件方式不被认可。	0-8	7.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人投入本项目的检测设备，如检测设备、手提电脑等，能够科学系统的分析、检查判断系统运行状态等进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	4.0
6.1	商务	根据投标人拟担任本项目的负责人履历及经验等情况进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6.2	商务	根据投标人提供的项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等进行打分（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6.3	商务	投标人提供中国制冷维修行业专业资格认证证书，2人及以上得3分，1人得1分。须提供认证证书，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
6.4	商务	投标人提供的驻点人员满足招标文件要求的不得分，在满足招标文件要求的基础上，每增加1名得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据现场服务、技术故障解决时间等，后续服务保障体系是否健全，应对措施是否科学，与采购人的配合是否能高效落实等进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0
7.2	商务	根据服务网点的便利性、上门服务承诺等方面进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.3	商务	投标人拥有售后服务体系完善程度认证证书，五星级及以上得3分，五星级以下的得1分，以上证书均需提供复印件及在国家质量监督管理局官网截图，加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
8	商务	根据投标人提出与本项目相关的实际优惠和承诺，是否给出特色服务、优惠和承诺，提出方案的针对性及可行性；以及特色服务的响应措施等情况进行打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	3.0
9	商务	根据投标人在维保期内提供的主要的零部件价格不变承诺情况及相关详细程度等情况进行打分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标人提供的备品备件方案、储备的备品备件等情况进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩，每提供一份得0.5分，该项最多得2分（同一用户单位视为一个合同，须提供合同、中标（成交）通知书及对应发票的复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	0.0	2.0
12	商务	根据上述确认得分项目业绩中具有业主反馈表的，且反馈内容为满意或优的，每提供一份反馈表得0.5分，最多得2分。 注：业主反馈表须加盖业主单位或管理部门公章，否者不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	48.0	49.0	70.0

专家（签名）：